附件3

**2022年度贵州省优秀茶品牌营销推广者推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | | | | |
| 推荐人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | 照片 |
| 政治面貌 |  | 学历 |  | 学位 |  |
| 所属部门 |  | 职务 |  | 职称 |  |
| 联系电话 |  | | 通讯地址 |  | | |
| 品牌性质 | □公用品牌  □企业品牌 | | 品牌名称 |  | | |
| 所在单位2022年销售总收入 |  | | 个人（或团队）2022年销售业绩 |  | | |
| 在促进品牌发展方面所做的具体工作（限500字） |  | | | | | |
| 个人（或团队）荣誉 |  | | | | | |
| 品牌荣誉 |  | | | | | |
| 单位推荐意见 | 自愿组织单位员工参加此次推选活动，遵守活动相关规则，承诺所填报信息、数据及有关材料真实、合法。  法定代表人（签字）： （盖章）  年 月 日 | | | | | |
| 所在地茶叶主管部门（或茶行业组织）审核意见 | （盖章）  年 月 日 | | | | | |

填写说明：

1.标志性成果，阐述不超过 3 项标志性成果的质量、贡献及影响，限500 字以内；

2.集体成果奖励要列明名称、等级、所有获奖人员、授奖单位、获奖年份等信息；个人荣誉要列出荣誉名称、授予单位、年份等信息；

3.学术论文、发明专利、制定的标准、主持或参与的省部级项目等须另附支撑材料进行印证真实性；

4.材料中涉及经济效益或销售收入的内容，须由所在单位提供财务印证材料。